



Pressemitteilung

Mai 2026

**Decathlon stärkt Standort
Bielefeld-Sennestadt:** Fokus
auf modernisiertes Sporterlebnis

Decathlon stärkt Standort Bielefeld-Sennestadt:

Fokus auf modernisiertes Sporterlebnis

- **Strategische Bündelung:** Decathlon konzentriert seine Kräfte in Bielefeld künftig auf den großflächigen Standort in Sennestadt mit rund 3.000 m² Verkaufsfläche und schließt den Store in der City.
- **Umfassende Modernisierung:** Über eine Million Euro Investment in die Filiale Sennestadt für ein zukunftsorientiertes Store-Konzept, modernste Technik und verbesserte Services.
- **Team-Zukunft gesichert:** Allen betroffenen Mitarbeitenden der Filiale Bielefeld-City wurde ein Angebot zur Weiterbeschäftigung an anderen Standorten des Unternehmens unterbreitet.

Plochingen/Bielefeld, 05. Mai 2026 – Der Sportartikelhersteller und -händler Decathlon passt sein Filialportfolio in Ostwestfalen-Lippe strategisch an. Im Zuge einer regionalen Optimierung wird das Unternehmen die Filiale in der Bielefelder Innenstadt (Bahnhofstraße 23-25) zum 25. Juli 2026 schließen. Gleichzeitig investiert Decathlon massiv in die Modernisierung des Standorts in Bielefeld-Sennestadt, um diesen als zentralen, leistungsstarken Sport-Anlaufpunkt für die gesamte Region zu etablieren.

Fokus auf Sennestadt: Investition in die sportliche Zukunft

Die Entscheidung für die Bündelung am Standort Sennestadt folgt einer detaillierten Analyse der Kundenbedürfnisse und Standortpotenziale. Mit einer Verkaufsfläche von 3.000 m² bietet Sennestadt deutlich mehr Raum für ein umfassendes Sortiment als die Innenstadt-Filiale. Ein entscheidender Vorteil für die Kund:innen ist zudem die hervorragende Erreichbarkeit und das große Parkplatzangebot vor Ort.

Um das Einkaufserlebnis auf ein neues Level zu heben, investiert Decathlon über eine Million Euro in die Filiale Sennestadt. Zu den Modernisierungsmaßnahmen gehören eine neue Fassadengestaltung, ein ressourcenschonendes LED-Lichtkonzept sowie ein neuer Boden und ein modernes In-Store-Design. Ein „zirkulärer Rundlauf“ wird die Kund:innen künftig intuitiv durch die Sportwelten führen. Auch für die Mitarbeitenden werden neue Pausen- und Sozialräume geschaffen.

Ulrich Klatt, Regionalleiter bei Decathlon Deutschland, erläutert: „Wir bündeln unsere Kompetenz und unser Angebot in Bielefeld an dem Standort, der das größte Potenzial für ein echtes Flagship-Erlebnis bietet. Mit der Modernisierung in Sennestadt schaffen wir einen modernen Top-Store für ganz Ostwestfalen-Lippe.“

Diese Optimierung ist Teil unseres bundesweiten Kurses, bis Ende 2027 mindestens 150 Standorte zu betreiben und dabei gezielt auf modernisierte, serviceorientierte Formate zu setzen.“

Verantwortung für das Team

Die Mitarbeitenden wurden bereits frühzeitig über die Pläne informiert. Da Decathlon großen Wert auf die Expertise seiner Teammates legt, wurden mit allen Mitarbeitenden der City-Filiale persönliche Gespräche geführt. Jedem einzelnen wurde eine vergleichbare Position an einem anderen Decathlon Standort – primär in der modernisierten Filiale Sennestadt – angeboten.

Neele Röller, Filialleiterin in Bielefeld, ergänzt: *„Hinter uns liegt eine intensive Zeit in der City, auf die wir als Team sehr stolz sein können. Auch wenn uns der Abschied von der Bahnhofstraße emotional bewegt, freuen wir uns riesig darauf, unsere Leidenschaft für den Sport künftig in der hochmodernen Atmosphäre in Sennestadt einzubringen. Wir ziehen gemeinsam an einem Strang, um unseren Kund:innen bis zum letzten Tag in der City und darüber hinaus in Sennestadt den besten Service zu bieten.“*

Zeitplan bis zur Schließung

Der Verkauf in der Filiale Bielefeld-City läuft bis zum 25. Juli 2026 wie gewohnt weiter. Ab Ende Juli übernimmt Sennestadt die alleinige Rolle als regionaler Anlaufpunkt, inklusive erweiterter Services wie einem spezialisierten Service Point für Reparaturen und zirkulären Angeboten wie Buy Back und Second-Use.



Über Decathlon Deutschland

Decathlon ist mit rund 6.000 Teammates einer der am schnellsten wachsenden Sportartikelhersteller und -händler in Deutschland. Als vertikal integriertes Unternehmen verbindet Decathlon Produktforschung und -entwicklung, Produktion sowie Vertrieb und bietet ein breites Sortiment für Sportwelten – vom Einsteiger bis zum Profi.

Mit einem klaren Omnichannel-Ansatz verknüpft Decathlon stationären Handel und digitales Ökosystem zu einem Sporterlebnis. Aktuell betreibt das Unternehmen über 100 Stores in Deutschland und treibt seine Expansion bis 2027 auf **mindestens 150 Standorte** voran.

Mit zirkulären Geschäftsmodellen wie Reparatur, Second Use und Buy-Back verlängert Decathlon den Produktlebenszyklus, stärkt den stationären Handel und treibt das **nachhaltige Wachstum** des Unternehmens aktiv voran.

Als globale Multisportmarke arbeitet Decathlon mit rund 103.000 Teammates und 1.902 Stores weltweit seit 1976 daran, die Freude und den Nutzen des Sports für alle zugänglich zu machen.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Simon Valachovic

Pressesprecher Filialen, Logistik & Personal

✉ simon.valachovic@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 50945297

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse